

manhwa
와가단 CULT

MANHWA

MEN OF THE HAREM
MURDEROUS LEWELLYN'S
CANDLELIT DINNER
THE NEW RECRUIT

Alphatart, Sumpul und HereLee

THE REMARRIED EMPRESS

HANDELSVORSCHAU OKTOBER 2024 BIS MÄRZ 2025

Liebe Buchhändlerinnen und Buchhändler!

Im Herbst 2023 hat unser Label MANHWA CULT das Licht der Welt erblickt. Zum Auftakt konnten wir uns fünf fantastische Lizenzen sichern, die seit April 2024 für ein wahrhaft farbenfrohes Lesevergnügen sorgen.

Und das soll es natürlich nicht gewesen sein! Für unser Herbst-/Winterprogramm 2024/2025 haben wir erneut die Fühler ausgestreckt und die Comiclandschaft Südkoreas nach weiteren Schätzen durchforstet. Im Gepäck haben wir diesmal ganz viel Liebe ...

... und Liebe geht bekanntlich durch den Magen! Deshalb laden wir im Oktober zu einem Krimidinner der besonderen Art. In dem düsteren Boys-Love-Manhwa **MURDEROUS LEWELLYN'S CANDLELIT DINNER** dürfen Sie sich auf reichlich Zwiebelgerichte und einen ausgesprochen edlen Tropfen freuen. Aber seien Sie gewarnt! Der (Kerzen-)Schein kann trügerisch sein ...

Im Dezember rollen wir den roten Teppich für unseren Highlight-Titel aus: Mit **THE REMARRIED EMPRESS** zieht eine der meistgewünschten sowie weltweit beliebtesten Reihen am Manhwa-Himmel bei uns ein. Betreten Sie den prunkvollen Palast eines umjubelten Kaiserpaares, dessen Ehe mit der Ankunft einer durchtriebenen Mätresse auf eine harte Probe gestellt wird.

Ein außergewöhnliches visuelles Fest erwartet Sie in **MEN OF THE HAREM** – ein ausgeklügelter Fantasy-Webtoon, dem wir als erster Verlag weltweit eine Printausgabe widmen. Begleiten Sie darin eine einflussreiche Herrscherin und ihre zahlreichen attraktiven Gemahnen auf einem holprigen Pfad voller Ungewissheiten und politischer Ränkespiele.

Abschließend bieten wir zum Frühlingserwachen 2025 einige Tipps für den Berufseinstieg: In der Boys-Love-Geschichte **THE NEW RECRUIT** gelingt es einem 29-jährigen Spätzünder, seinen ersten Job zu ergattern. Wäre da nur nicht sein unverschämt gut aussehender Chef, der ihm in vielerlei Hinsicht ordentlich Feuer unter dem Hintern macht!

Wir wünschen Ihnen viel Vergnügen mit unserem neuen Programm!

Herzlichst
Ihr MANHWA CULT-Team



©muryu/kakao WEBTOON Studio

Inhaltsverzeichnis

ROMANCE

NEU THE REMARRIED EMPRESS 04

FANTASY

NEU MEN OF THE HAREM 06

7FATES: CHAKHO mit BTS 08

THE STAR SEEKERS mit TOMORROW X TOGETHER 10

DARK MOON: THE BLOOD ALTAR mit ENHYPEN 11

BOYS LOVE

NEU MURDEROUS LEWELLYN'S CANDLELIT DINNER 12

NEU THE NEW RECRUIT 14

UNINTENTIONAL LOVE STORY 16

DRAMA

JULY FOUND BY CHANCE 17

WERBEMITTELÜBERSICHT 18

MONATSÜBERSICHT 19

MESSETERMINE OKTOBER 2024 BIS MÄRZ 2025

16.10. - 20.10.2024	Frankfurter Buchmesse Messe Frankfurt
27.03. - 30.03.2025	Leipziger Buchmesse Leipziger Messe

Unsere Titel



7FATES: CHAKHO mit BTS
von HYBE und WEBTOON
Fantasy | 13+



DARK MOON: THE BLOOD ALTAR mit ENHYPEN
von HYBE und WEBTOON
Fantasy | 13+



JULY FOUND BY CHANCE
von Muryu
Drama | 15+



MEN OF THE HAREM
von Alphatart, Sumpul und HereLee
Fantasy | 15+



MURDEROUS LEWELLYN'S CANDLELIT DINNER
von Sumnagi, MUK_BU und OL
Boys Love | 16+



THE NEW RECRUIT
von Zec und MOSCARETO
Boys Love | 18+



THE REMARRIED EMPRESS
von Alphatart, Sumpul und HereLee
Romance | 15+



THE STAR SEEKERS mit TOMORROW X TOGETHER
von HYBE und WEBTOON
Fantasy | 13+



UNINTENTIONAL LOVE STORY
von PIBI
Boys Love | 16+



als Starterset mit MEN OF THE HAREM 1 erhältlich



THE REMARRIED EMPRESS Vol. 1 © SUMPUL, HereLee, Alphatart 2020 / MISTORYHUB. All rights reserved.

Alphatart, Sumpul und HereLee

THE REMARRIED EMPRESS



- Einer der meistgewünschten Webtoons mit weltweit über 500 Millionen Aufrufen in der Webtoon-App
- Willensstarke Protagonistin, die genau weiß, was sie will und sich den Erwartungen der Gesellschaft widersetzt
- Dramen, Intrigen und Skandale – die genredefinierende Geschichte weiß immer wieder neue Höhepunkte zu setzen

MARKETINGAKTIONEN

- Anzeigenkampagne
- Community Marketing   

WERBEMITTEL

- Werbesäule Ellipse | 65 x 180 cm
- alle Werbemittelabbildungen auf Seite 18

Es ist erst vorbei, wenn du wirklich aufgeben hast

Sie ist mitfühlend, mutig und gebildet: Navier Ellie Trovi ist die strahlende Kaiserin des östlichen Imperiums. Schon von Kindesbeinen an wurde sie auf ihre Rolle als Monarchin an der Seite von Kaiser Sovieshu vorbereitet, dem sie stets treu ergeben war. Als ihr Gemahl während einer Dienstreise jedoch sein Herz an die verwaahlte Rashta verliert und sie zu sich in den Palast holt, zeigen sich erste Risse in Naviers heiler Welt. Schließlich fasst Sovieshu einen schockierenden Entschluss: Er verlangt die Scheidung! Doch entgegen seinen Befürchtungen wartet Navier nicht mit einem Rosenkrieg auf ... sondern mit einem neuen Ehemann!

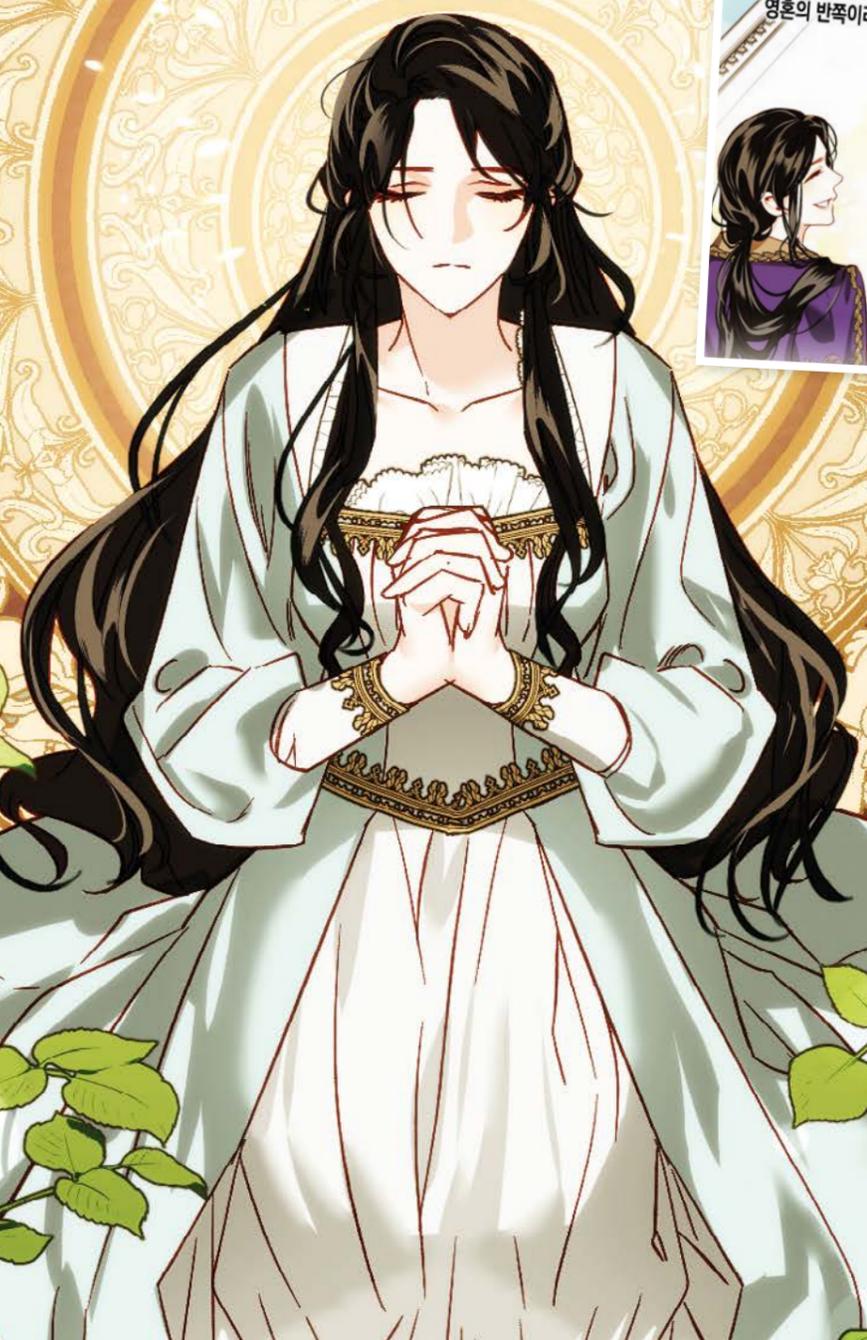
- 14,8 x 21 cm | SC | farbig
- ca. 256 Seiten
- in westlicher Leserichtung
- 8 Originalbände, laufend

 <p>Band 1 VÖ: 05.12.2024 € 18,- (D) ISBN 978-3-98949-046-8</p>	 <p>Starterset VÖ: 05.12.2024 € 30,- (D) ISBN 978-3-98949-054-3</p>	 <p>Band 2 VÖ: 06.02.2025 € 18,- (D) ISBN 978-3-98949-047-5</p>
---	---	---

Alle Angaben ohne Gewähr | Coverabbildungen und Abbildungen nicht final



als
Starterset mit
THE REMARRIED
EMPRESS 1
erhältlich



Alphatart, Sumpul und HereLee

MEN OF THE HAREM



- Eine verliebte Herrscherin, die von dem Mann ihres Herzens auf taktlose Weise zurückgewiesen wird
- Unbeirrbar Frauenfigur, die sich im politischen Ränkeschmied gegen Adels- und Königshäuser durchsetzt
- Die erste Printausgabe weltweit

MARKETINGAKTIONEN

- Anzeigenkampagne
- Community Marketing   

WERBEMITTEL

- Werbesäule Ellipse | 65 x 180 cm
- alle Werbemittelabbildungen auf Seite 18

Beherrsche das Spiel der Macht

Prinzessin Latil aus dem Kaiserreich Tarium fehlt es an nichts. Ihr Vater liest ihr jeden Wunsch von den Augen ab, und in Prinz Hyacinth von Karisen hat sie ihren zukünftigen Gemahl gefunden. Doch die Liebe der beiden Aristokraten steht unter keinem guten Stern. Um die Thronfolge zu sichern und die Unruhen im Imperium Karisen unter Kontrolle zu bringen, bleibt Prinz Hyacinth nur eine einzige Möglichkeit: die Tochter seines größten politischen Gegners zu heiraten. Für Latil bricht eine Welt zusammen, und der nächste Schicksalsschlag lässt nicht lange auf sich warten ...

- 14,8 x 21 cm | SC | farbig
- ca. 295 Seiten
- in westlicher Leserichtung
- laufend



Band 1

VÖ: 05.12.2024
€ 18,- (D)

ISBN 978-3-98949-041-3

9 783989 490413



Starterset

VÖ: 05.12.2024
€ 30,- (D)

ISBN 978-3-98949-054-3

9 783989 490543



Band 2

VÖ: 06.03.2025
€ 18,- (D)

ISBN 978-3-98949-042-0

9 783989 490420

COVER FOLGT

MEN OF THE HAREM © Yeongbin, HereLee, Alphatart 2020 / MISTORYHUB. All rights reserved.



7FATES: CHAKHO © BIGHIT MUSIC & HYBE. All Rights Reserved.

HYBE und WEBTOON

7FATES: CHAKHO mit BTS



- Die sieben Mitglieder von BTS, die Pop-Ikonen des 21. Jahrhunderts, als Vorlage für die Helden
- Setting in einer hochmodernen Neon-Stadt, die für Cyberpunk-Feeling sorgt
- Beinhaltet Elemente der koreanischen Mythologie

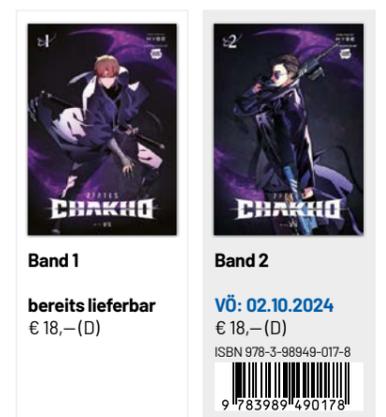
MARKETINGAKTIONEN

- Community Marketing   

Möge die Jagd beginnen!

HARU, der mysteriöse Herrscher des Beom-Felsen, hat den introvertierten ZEHA unter seine Fittiche genommen. Gemeinsam stellen sie sich nun den tigerähnlichen Beom entgegen, die die Bewohner der Millionenstadt SIN-SI in Angst und Schrecken versetzen. Während eines heftigen Kampfes im Geschichtsmuseum zerbricht jedoch ZEHA's Klinge, und er steckt mächtig in der Klemme. Denn die einzige Waffe in greifbarer Nähe ist ein stumpfes Schwert, das seine besten Zeiten längst hinter sich hat. Doch kaum nimmt ZEHA es an sich, strömen Erinnerungen an einen uralten Krieger auf ihn ein ...

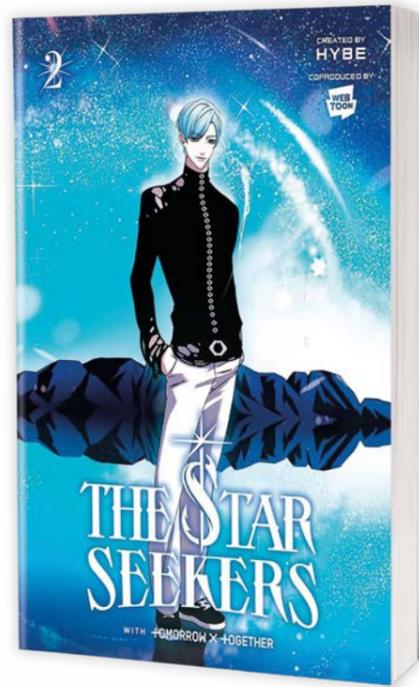
- 14,8 x 21 cm | SC | farbig
- ca. 208 Seiten
- in westlicher Leserichtung
- 7 Originalbände, abgeschlossen



Alle Angaben ohne Gewähr | Coverabbildungen und Abbildungen nicht final

HYBE und WEBTOON

THE STAR SEEKERS mit TOMORROW X TOGETHER



- Die fünf Mitglieder von TOMORROW X TOGETHER, die weltberühmten Ikonen der Generation Z, als Vorlage für die Helden
- Magisch-musikalisches Setting mit wundersamen Wesen und spirituellen Elementen
- Abenteuerlastiger Kampf um das Schicksal der Welt

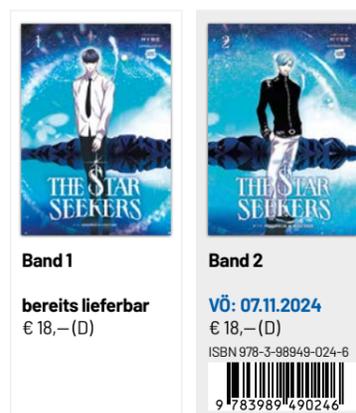
MARKETINGAKTIONEN

- Community Marketing   

Fünf Jungs, die nach den Sternen greifen ...

Die Mitglieder der K-Pop-Gruppe Star One haben es endlich geschafft, Magie zu wirken – einzig Eugene bleibt jene Tür weiterhin verschlossen. Doch vergessen ist die Zeit, in der nicht eines ihrer Musikstücke die Herzen der Menschen berührte und es ihren Auftritten an Schönheit mangelte. Nun steht Star Ones Comeback nichts mehr im Weg ... oder doch? Noch immer ist ihnen die terroristische Gruppierung auf den Fersen, die es auf magische Idols abgesehen hat. Und sie setzt alles daran, Star One in ihre Gewalt zu bringen. Um ihren Auftritt zu retten, stürzt sich ausgerechnet Eugene voller Entschlossenheit ins Gefecht. Doch der Preis für sein überstürztes Handeln ist hoch ...

- 14,8 x 21 cm | SC | farbig
- ca. 302 Seiten
- in westlicher Leserichtung
- 5 Originalbände, abgeschlossen



Alle Angaben ohne Gewähr | Coverabbildungen und Abbildungen nicht final

THE STAR SEEKERS © BIGHIT MUSIC & HYBE. All Rights Reserved.

HYBE und WEBTOON

DARK MOON: THE BLOOD ALTAR mit ENHYPEN



- Die sieben Mitglieder der beliebten K-Pop-Gruppe ENHYPEN als Vorlage für die Helden
- Fantasy-Romance-Story, in der Werwölfe und Vampire mehr als nur ein Mythos sind
- Eine renommierte Schule mit Dark-Academia-Vibes als Zentrum dunkler Geheimnisse

MARKETINGAKTIONEN

- Community Marketing   

Blutgetränkte Schicksalsbande aus längst vergangenen Tagen ...

Während ihres Ausflugs auf den Stadtmarkt wird die niedliche Sooha unvermittelt von einem Vampir angegriffen! Zum Glück sind Shion und seine Brüder sofort zur Stelle, um sie aus den Klauen der schaurigen Kreatur zu befreien. Doch zurück in der Geborgenheit des Sonnenlichts und umgeben von ihren Beschützern, gerät Sooha völlig aus der Fassung: Chris, ihr Freund aus Kindheitstagen, steht urplötzlich vor ihr! Chris, der ihr als Einziger die Hand reichte und ihr uneingeschränktes Vertrauen entgegenbrachte. Chris, den vor vielen Jahren ein Vampir grausam ermordet hat ...

- 14,8 x 21 cm | SC | farbig
- ca. 272 Seiten
- in westlicher Leserichtung
- 7 Originalbände, abgeschlossen



Alle Angaben ohne Gewähr | Coverabbildungen und Abbildungen nicht final

DARK MOON: THE BLOOD ALTAR © BELIFT LAB & HYBE. All Rights Reserved.



Murderous Lewellyn's Candlelit Dinner © MUK_BU_OL, Summagi 2022 / KIDARSTUDIO / D&C MEDIA. All Rights Reserved.

Sumnagi, MUK_BU und OL

MURDEROUS LEWELLYN'S CANDLELIT DINNER



- **Mysteriöse Morde versetzen die Bewohner eines Elendsviertels in Angst und Schrecken**
- **Ein Essen bei Kerzenschein wirft seine Schatten voraus und entpuppt sich als wahrer Albtraum**
- **Nicht nur für Boys-Love-Leser: Im viktorianisch angehauchten Setting kommen auch Thriller- und Mystery-Fans auf ihre Kosten**

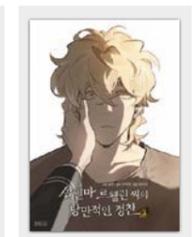
MARKETINGAKTIONEN

- Community Marketing   

Kerzenschein kann trügerisch sein

Ira Street, Southbunch. Seit Kurzem verübt ein grausamer Killer im berühmten Elendsviertel der Stadt eine erschütternde Mordserie und versetzt die Bürger in Angst und Schrecken. Trotz intensiver polizeilicher Ermittlungen scheitern jegliche Versuche, Licht ins Dunkel zu bringen. Für den verarmten Ghostwriter Shavonne sind derlei Schreckensnachrichten ein alter Hut. Dennoch schwant ihm nichts Gutes, als er aus heiterem Himmel rätselhafte Notizen an seiner Wohnungstür vorfindet und von seinem exzentrischen neuen Nachbarn belauert wird. Um den Frieden zu wahren, lässt sich der Literat schließlich von ihm zum Abendessen einladen - mit schwerwiegenden Folgen ...

- 14,8 x 21 cm | SC | farbig
- ca. 296 Seiten
- in westlicher Leserichtung
- 6 Originalbände, abgeschlossen

		
Band 1	Band 2	Band 3
VÖ: 02.10.2024	VÖ: 05.12.2024	VÖ: 06.02.2025
€ 18,- (D)	€ 18,- (D)	€ 18,- (D)
ISBN 978-3-98949-035-2	ISBN 978-3-98949-036-9	ISBN 978-3-98949-037-6
		

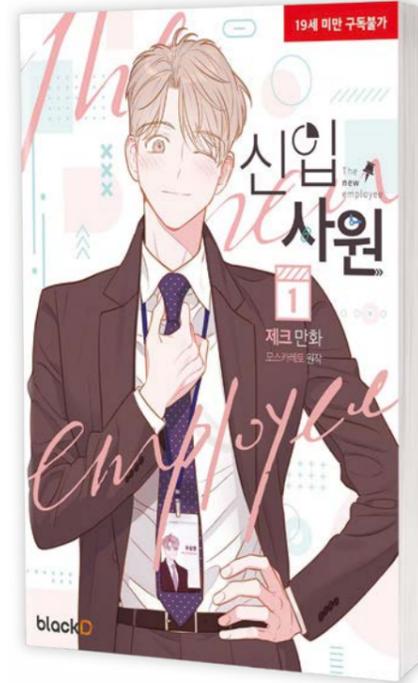
Alle Angaben ohne Gewähr | Coverabbildungen und Abbildungen nicht final



The New Recruit - Vol. X © Zec, MOSCARETO 2020 orangeD Corp. All Rights Reserved.

Zec und MOSCARETO

THE NEW RECRUIT



- Unterhaltsame Office Romance, die realistische Einblicke in die Arbeitswelt Südkoreas gewährt
- Gegensätze ziehen sich an – und sorgen auch im stressigen Berufsalltag für Herzklopfen
- Beinhaltet explizite Darstellungen

MARKETINGAKTIONEN

- Community Marketing   

WERBEMITTEL

- Mitarbeiterausweis | 5,4 x 8,6 cm
- VVA-Art.-Nr.: 697/89007

alle Werbemittelabbildungen auf Seite 18

Eine Liebesgeschichte in Akten

Trotz seines erfolgreichen Studiums an einer Eliteuniversität ist der 29-jährige Spätzünder Woo Seung-hyeon auf dem Arbeitsmarkt alles andere als heiß begehrt. Ohne Träume oder Ziele hangelt er sich sang- und klanglos von einem Bewerbungsgespräch zum nächsten. Aber auch ein blindes Huhn findet mal ein Korn! Seine erste Praktikumsstelle bei einer renommierten Marketingagentur soll ihm neuen Halt und seinem Leben einen Sinn geben. Dumm nur, dass sein attraktiver Vorgesetzter Kim Jong-chan durch und durch ein Workaholic ist – und mit Seung-hyeon so gar nichts anfangen kann!

- 14,8 x 21 cm | SC | farbig
- ca. 278 Seiten
- in westlicher Leserichtung
- 3 Originalbände, abgeschlossen



Band 1

VÖ: 06.03.2025

€ 18,- (D)

ISBN 978-3-98949-055-0



Alle Angaben ohne Gewähr | Coverabbildungen und Abbildungen nicht final

PIBI

UNINTENTIONAL LOVE STORY



- Humorvoll-authentische Story, in der sich ein junger Angestellter mit seinen komplizierten Gefühlen auseinandersetzen muss
- Detailliertes Artwork und eine Prise Erotik
- Vorlage für die gleichnamige koreanische Webserie aus dem Jahr 2023

MARKETINGAKTIONEN

- Community Marketing   

Von Bromance ... zu Romance?!

Herr Jung, Won-youngs ehemaliger Chef, hat ihm die Wiederaufnahme seines Bürojobs in Aussicht gestellt. Im Gegenzug soll er vorerst den Töpfer Yoon Tae-jun im Auge behalten, dem Won-young zufällig in einer entlegenen Küstenstadt über den Weg gelaufen ist. Darum lässt sich der junge Büroangestellte nicht zweimal bitten! Nachdem er sich bereits einen Teilzeitjob in Tae-juns Stammcafé sichern konnte, darf Won-young während seiner Wohnungssuche sogar vorläufig bei dem berühmten Töpfer unterkommen. Doch Won-youngs geheime Mission gerät ins Wanken, denn allmählich regen sich die ersten Schmetterlinge in seinem Bauch ...

- 14,8 x 21 cm | SC | sw
- ca. 254 Seiten
- in westlicher Leserichtung
- 6 Originalbände, abgeschlossen



UNINTENTIONAL LOVE STORY © PIBI, DAEWON C.I. Inc. All Rights Reserved.

Alle Angaben ohne Gewähr | Coverabbildungen und Abbildungen nicht final

Muryu

JULY FOUND BY CHANCE



- Berührende Geschichte über eine herzkranke Schülerin, die ihr vorgegebenes Schicksal als unbedeutende Comicfigur herausfordert
- Pastellig-sanfte Zeichnungen sind der Wagen auf der Achterbahn der Gefühle
- Vorlage für die erfolgreiche koreanische TV-Serie „Extraordinary You“ aus dem Jahr 2019

MARKETINGAKTIONEN

- Community Marketing   

Auf der Suche nach Identität zwischen den Seiten eines Manhwas ...

Endlich ist es Dan-oh gelungen, den unbekanntem Schüler ausfindig zu machen, der seit jenem Unfall im Schulfoyer ihr Herz höherschlagen lässt. Doch ihre Freude weicht schnell einer bitteren Enttäuschung: Als unbedeutendes Extra in dem Romance-Manhwa „Das Geheimnis“, wurde dem rätselhaften Jungen weder ein Name noch ein Charakterkonzept zuteil. Einzig die Schülernummer 13 dient ihm als Erkennung. Den Mut zu verlieren, kommt für Dan-oh jedoch nicht infrage. Stattdessen beschließt sie, langsam, aber sicher Teil seines fiktiven Lebens zu werden ...

- 14,8 x 21 cm | SC | farbig
- ca. 260 Seiten
- in westlicher Leserichtung
- 10 Originalbände, abgeschlossen



Alle Angaben ohne Gewähr | Coverabbildungen und Abbildungen nicht final

WERBEMITTEL FÜR IHREN SHOP



Rückseitenmotiv



WERBESÄULE ELLIPSE (VE = 1)*

„THE REMARRIED EMPRESS + MEN OF THE HAREM“

- 65 x 180 cm
- Mindestbestellmenge: 10 x THE REMARRIED EMPRESS 1 10 x MEN OF THE HAREM 1 5 x Starterset (THE REMARRIED EMPRESS 1 + MEN OF THE HAREM 1)

• Ab Dezember 2024

Bitte wenden Sie sich an unseren Vertrieb

WERBEMITTEL FÜR IHRE KUNDEN

MITARBEITERAUSWEIS (VE = 10)

„THE NEW RECRUIT“

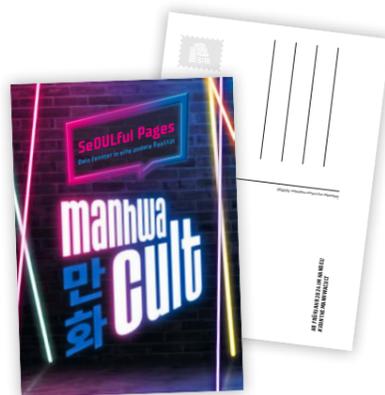
- 5,4 x 8,6 cm
- VVA-Art.-Nr.: 697/89007
- Ab März 2025



PROGRAMMPOSTER MANGA CULT (VE = 20)

- DIN A1 gefaltet auf DIN A4
- Herbst: „RECORD OF RAGNAROK“
- VVA-Art.-Nr.: 696/89800
- Ab Oktober 2024

- Winter: „OUR NOT-SO-LONELY PLANET TRAVEL GUIDE“
- VVA-Art.-Nr.: 696/89801
- Ab Januar 2025



POSTKARTE MANHWA CULT (VE = 25)

- DIN A6
- VVA-Art.-Nr.: 697/89001

AUFKLEBER MANHWA CULT (VE = 50)

- 10 x 10 cm
- VVA-Art.-Nr.: 697/89003



BUTTON MANHWA CULT (VE = 25)

- 3,5 x 3,5 cm
- VVA-Art.-Nr.: 697/89002



OKTOBER 2024

7FATES: CHAKHO



Band 2

Fantasy
€ 18,- (D)
ISBN 978-3-98949-017-8
9 783989 490178

MURDEROUS LEWELLYN'S CANDLELIT DINNER



Band 1

Boys Love
€ 18,- (D)
ISBN 978-3-98949-035-2
9 783989 490352

UNINTENTIONAL LOVE STORY



Band 2

Boys Love
€ 12,- (D)
ISBN 978-3-98949-011-6
9 783989 490116

NOVEMBER 2024

JULY FOUND BY CHANCE



Band 3

Drama
€ 16,- (D)
ISBN 978-3-98949-002-4
9 783989 490024

THE STAR SEEKERS



Band 2

Fantasy
€ 18,- (D)
ISBN 978-3-98949-024-6
9 783989 490246

DEZEMBER 2024

DARK MOON: THE BLOOD ALTAR



Band 2

Fantasy
€ 18,- (D)
ISBN 978-3-98949-029-1
9 783989 490291

MEN OF THE HAREM



Band 1

Fantasy
€ 18,- (D)
ISBN 978-3-98949-041-3
9 783989 490413

MURDEROUS LEWELLYN'S CANDLELIT DINNER



Band 2

Boys Love
€ 18,- (D)
ISBN 978-3-98949-036-9
9 783989 490369

THE REMARRIED EMPRESS



Band 1

Romance
€ 18,- (D)
ISBN 978-3-98949-046-8
9 783989 490468

THE REMARRIED EMPRESS | MEN OF THE HAREM



Starterset

Romance/Fantasy
€ 30,- (D)
ISBN 978-3-98949-054-3
9 783989 490543

UNINTENTIONAL LOVE STORY



Band 3

Boys Love
€ 12,- (D)
ISBN 978-3-98949-012-3
9 783989 490123

JANUAR 2025

JULY FOUND BY CHANCE



Band 4

Drama
€ 16,- (D)
ISBN 978-3-98949-003-1
9 783989 490031

FEBRUAR 2025

MURDEROUS LEWELLYN'S CANDLELIT DINNER



Band 3

Boys Love
€ 18,- (D)
ISBN 978-3-98949-037-6
9 783989 490376

THE REMARRIED EMPRESS



Band 2

Romance
€ 18,- (D)
ISBN 978-3-98949-047-5
9 783989 490475

UNINTENTIONAL LOVE STORY



Band 4

Boys Love
€ 12,- (D)
ISBN 978-3-98949-013-0
9 783989 490130

MÄRZ 2025

JULY FOUND BY CHANCE



Band 5

Drama
€ 16,- (D)
ISBN 978-3-98949-004-8
9 783989 490048

MEN OF THE HAREM



Band 2

Fantasy
€ 18,- (D)
ISBN 978-3-98949-042-0
9 783989 490420

THE NEW RECRUIT



Band 1

Boys Love
€ 18,- (D)
ISBN 978-3-98949-055-0
9 783989 490550

manhwa 만화 문화 Cult

#JOINTHEMANHWACULT



WWW.MANHWA-CULT.DE

**Cross Cult Entertainment
GmbH & Co. Publishing KG
MANHWA CULT**
Teinacher Straße 72
71634 Ludwigsburg
GERMANY

Vertriebsleitung

Peter Sowade
peter.sowade@cross-cult.de
Tel: +49 (0) 171-3194621

Vertriebskontakt

vertrieb@cross-cult.de

Vertriebsinnendienst

Vanessa Stauber
vanessa.stauber@cross-cult.de
Tel: +49 (0) 7141-64 292-41

Marketingkontakt

Michael Gohl
michael.gohl@manga-cult.de
Tel: +49 (0) 7141-64 292-77

Pressekontakt

presse@cross-cult.de

**Verlagsauslieferung für
den Comic-Fachhandel**

PPM Peter Poluda Medienvertrieb
info@ppm-vertrieb.de
Tel: +49 (0) 5265 9 55 88 55
www.ppm-vertrieb.de

**Bezug auch über die
Barsortimente**

Libri, Zeitfracht, Umbreit

Auslieferung Deutschland

VVA – Arvato Media GmbH

Bestellen Sie bitte über die
elektronischen Bestellanstalten
oder über
bestellung@cross-cult.de

Auslieferung Schweiz

Buchzentrum AG
Industriestraße Ost 10
4614 Hägendorf
Tel: +41(0)62 209 26 26
Fax: +41(0)62 209 26 27
kundendienst@buchzentrum.ch

Auslieferung Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2
1230 Wien
Tel.: +43 (1) 680-14-0
bestellung@mohrmorawa.at
www.mohrmorawa.at

Vertreter

Gebiet Osten: Wien, Niederösterreich,
Burgenland
Raab Birgit
Kollersteig 2/10
3400 Klosterneuburg
Tel.: +43 (664) 84 62 898
birgit.raab@mohrmorawa.at

Gebiet Westen: Oberösterreich,
Salzburg, Tirol,
Vorarlberg, Kärnten, Steiermark,
Südtirol
William Kent
Linke Brückenstraße 57/1/4
4040 Linz
Tel.: +43 (664) 88 70 63 39
kent.william@mohrmorawa.at

MEN OF THE HAREM © Yeongbin, HereLee, Alphatart 2020 / MISTORYHUB. All rights reserved.

MEN OF THE HAREM
von Alphatart, Sumpul
und HereLee
DEZEMBER 2024

**AUF DEN
SEITEN 6-7
IN DIESER
VORSCHAU!**



**AUCH ERHÄLTlich:
UNSERE VORSCHAUEN
HERBST/WINTER
2024/2025**