



Marketing Manager*in Manga (m/w/d)

ÜBER UNS

CROSS CULT ENTERTAINMENT ist ein Unternehmen der Penguin Random House Verlagsgruppe. Der auf Comics, Manga, Manhwa und Romane spezialisierte Verlag ist die deutsche Heimat von Kulthits wie JAMES BOND, AVATAR – DER HERR DER ELEMENTE und DIE TAGEBÜCHER DER APOTHEKERIN und hat seinen Sitz in hellen und freundlichen Räumlichkeiten am Rande von Ludwigsburg im Großraum Stuttgart.

Der zum Verlag gehörende MANGA CULT STORE im Stuttgarter Einkaufszentrum Milaneo, ist der Anlaufpunkt für alle Fans asiatischer Popkultur.

DEINE AUFGABEN

- Kreative Marketingmaßnahmen für den Bereich Manga & Manhwa konzipierst und realisierst du kanalübergreifend.
- Zu deinen Aufgaben zählen die Planung und Umsetzung von Werbemitteln, Messe-Aktionen, Katalogen, Anzeigen und Sonderaktionen.
- Gemeinsam mit dem Lizenzmanagement koordinierst du Approval-Prozesse und stehst in engem Austausch mit japanischen Lizenzgebern.

DAS BRINGST DU MIT

- Du hast eine Ausbildung, ein Studium oder vergleichbare Berufserfahrung im Bereich Marketing, Medien oder Verlagswesen.
- Eine organisierte, kreative und eigenverantwortliche Arbeitsweise zeichnet dich aus; zudem kommunizierst du sicher auf Deutsch und Englisch.
- Kenntnisse der japanischen Popkultur und Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit Lizenzgebern sind von Vorteil.

WIR BIETEN DIR

- Eine Vollzeitstelle mit attraktiven Benefits, befristet auf 12 Monate
- Ein abwechslungsreicher Aufgabenbereich mit viel Eigenverantwortung
- Flexible Arbeitszeiten und Möglichkeiten zum hybriden Arbeiten

Wir freuen uns, über deine aussagekräftige Bewerbung mit Gehaltsvorstellung und möglichem Eintrittstermin per Mail an jobs@cross-cult.de.

Die Datenschutzerklärung zu unserem Umgang mit deinen Bewerberdaten erhältst du unter: <https://www.cross-cult.de/datenschutz/>.