

Starke Partnerschaft: Cross Cult und Penguin Random House Verlagsgruppe freuen sich auf zukünftige Zusammenarbeit

Nach der Freigabe durch die Kartellbehörden ist der Erwerb von Cross Cult Entertainment durch die Penguin Random House Verlagsgruppe erfolgreich vollzogen. Gemeinsam starten Cross Cult und die Verlagsgruppe in ein neues Kapitel in der Geschichte eines der erfolgreichsten deutschsprachigen Comic- und Manga-Verlage.

Cross Cult wurde 2001 von Andreas Mergenthaler gegründet. In den ersten Jahren erschienen zahlreiche Comics und Graphic Novels, die erfolgreich verfilmt wurden. Zu den bekanntesten Serien zählen *Sin City*, *300*, *The Walking Dead* und *Hellboy*. Aktuelle Comichits konnte Cross Cult mit *Avatar – der Herr der Elemente* und Keanu Reeves' *BRZRKR* landen. Seit 2008 gehören auch Romane zum Verlagsprogramm, unter anderem ein umfangreiches Programm zu *Star Trek* und Ian Flemings *James Bond*.

Während sich Cross Cult vor allem auf westliche Stoffe konzentriert, erscheinen bei **Manga Cult** seit 2017 zahlreiche Serien im verlagstypischen Manga-Großformat. Klassiker der japanischen Comics, aber auch Megaseller wie *Demon Slayer* oder *Die Tagebücher der Apothekerin*. Im Jahr 2022 startete das Jugend-Imprint **CROCU**, vor allem bekannt für die beliebte Romanreihe *Kikis kleiner Lieferservice* und verschiedene Young Adult Titel.

Das jüngste Imprint, **Manhwa Cult**, bietet seit 2024 außergewöhnlichen Schätzen der koreanischen Comic-Kunst, wie *The Remarried Empress*, ein neues Zuhause auf dem deutschsprachigen Markt. Zusätzlich zu seinen Imprints bietet Cross Cult seit 2022 im **Manga Cult Store** in Stuttgart ein großes Sortiment an verlagseigenen Titeln sowie ausgewählte Produkte anderer Verlage sowie Snacks aus Japan und Fanartikel an.

Die Programme der Imprints werden auch in Zukunft unabhängig und am Verlagsstandort in Ludwigsburg gestaltet. Der Gründer und Verlagsleiter **Andreas Mergenthaler** und die Geschäftsführerin **Luciana Bawidamann** bleiben gemeinsam mit ihren Teams verantwortlich. Zusätzlich ergänzt der Penguin Random House-Finanzexperte **Alexander Breyer** das Führungsteam von Cross Cult als Geschäftsführer.

„Mit dem Einstieg der Penguin Random House Verlagsgruppe haben wir einen starken Partner für die Zukunft gefunden und gehen einen großen Schritt in der erfolgreichen Weiterentwicklung des Unternehmens. Wir freuen uns sehr auf den gemeinsamen Weg und darauf, dass wir uns nun voll auf das konzentrieren können, was uns ausmacht: den Fans aller Spielarten der Popkultur unsere Bücher und noch mehr über unseren Verlag und den Store zugänglich zu machen“, sagt **Luciana Bawidamann**.

Cross Cult Gründer **Andreas Mergenthaler** ergänzt „Wir haben ein starkes Programm in allen Imprints, von spannenden Actionabenteuern bis hin zu gefühlvollen Dramen und fantastischen Wunderwelten, die die Programme der Penguin Random House Verlagsgruppe toll ergänzen und die wir gemeinsam, im Sinne der Leser und Fans, noch besser präsentieren wollen als jemals zuvor.“

Alexander Breyer: „Ich freue mich sehr darauf, Cross Cult gemeinsam mit Luciana, Andreas und dem ganzen Team weiterzuentwickeln. Wir sind alle von dem großen Potential überzeugt, dass in dieser Zusammenarbeit steckt, sowohl durch das starke Verlagsprogramm, für das die beiden und ihr Team stehen, als auch den *Manga Cult Store*, der sich seit 2022 zu einer der ersten Adressen für Manga, Anime, Cosplay und Comics im süddeutschen Raum entwickelt hat.“

Über Cross Cult Entertainment

Die in Ludwigsburg ansässige Cross Cult Entertainment GmbH veröffentlicht seit 2001 Comics, Romane und Artbooks sowie seit 2017 auch Manga, Comics aus Japan. Seit 2024 ergänzen außerdem Manhwa, Comics aus Südkorea, das Portfolio. Der Schwerpunkt des Verlagsprogramms liegt auf jugendlichen und erwachsenen Leserinnen und Lesern, die sich für Unterhaltungsliteratur und popkulturelle Themen interessieren. Im Jahr 2022 eröffnete Cross Cult zusätzlich einen eigenen Flagship-Store im Stuttgarter Einkaufszentrum Milaneo, in dem neben dem eigenen Programm auch Titel anderer Manga-Verlage sowie verschiedene Merchandising-Artikel und asiatische Lifestyle-Produkte, Drinks und Snacks, verkauft werden.

Über die Penguin Random House Verlagsgruppe

Die Penguin Random House Verlagsgruppe GmbH ist ein Teil der internationalen Verlagsgruppe Penguin Random House, einem Unternehmensbereich des Medien-, Dienstleistungs- und Bildungsunternehmens Bertelsmann SE & Co. KGaA. Zu den fast 50 Verlagen der größten deutschsprachigen Publikumsverlagsgruppe zählen u.a. Blanvalet, Goldmann, Penguin Verlag und Heyne sowie weitere Literatur- und Sachbuch-, Kinder- und Jugendbuch-, Ratgeber-, Bildband- und Hörbuchverlage darunter btb, Blessing, cbj, C.Bertelsmann, Der Audio Verlag, der Hörverlag, DVA, Ludwig, Luchterhand, Manesse, Mosaik, Random House Audio, Siedler und Südwest. Weitere Informationen auf presse.penguinrandomhouse.de

Penguin
Random House
Verlagsgruppe

Cross
x Cult

manga
漫 Cult

manhwa
만 Cult

CRO
CU

Kontakt

Florian Schuhart

Penguin Random House Verlagsgruppe

Unternehmenskommunikation

E-Mail: florian.schuhart@penguinrandomhouse.de

Tel.: 089 4136-3133